

Omslagsinstruktion

21 maj 2018

AB
ALBERT BONNIERS FÖRLAG



Skisser

Omslagsskisser skickas till förläggare. Det räcker med en framsida där förlagsnamnet (Albert Bonniers Förlag med versal på A, B och F alternativt kapitäl genomgående) alltid ska finnas väl synligt. Döp dina pdf:er enligt följande **O_Författarnamn_Borjanpatitel_skiss1.pdf** (undvik åäö).

Katalogfärdiga omslag

Förlaget behöver efter godkänd skiss **en högupplöst framsida i 100%**. Omslaget kan komma att användas i alla versioner av originalutgåvan, det vill säga både som tryckt bok, e-bok och pod. Skicka in via mejl till: form@albertbonniers.se

För en del titlar som vi vill kunna presentera med säljmaterial e t c när vi säljer in behöver vi få in öppna InDesign-filer som ska skickas packade så att typsnitt, foton och dokument följer med. Vi informerar om det behövs för den aktuella titeln.

Gör så här: Gör ett dokument där du lägger omslagets framsida. Lägg till skärmån. Kontrollera att alla färger och bilder i dokumentet använder rätt ICC-profil och är i CMYK-läge (annars blir bilden, eller texten, svartvit vid rippning) och att rutan fyrfärgsseparation är förkryssad, samt att alla färger som inte används är borttagna ur dokumentet. Kontrollera att alla bilder har upplösning minst 350 punkter/tum. Spara alla inmonterade bilder som TIFF eller EPS. Spara sidan i 100%.

Namnge dokumenten så här: **O_Författarnamn_Titel** följt av **.eps/tiff/pdf**. Alltså författarens efternamn, de första orden i bokens titel, följt av ändelse. Undvik åäö i namnen.

Bildformat tiff/eps/tryckfärdig pdf. (obs! inga jpg)

Färghantering CMYK. Allmän ICC-profil för bestruket papper.

Upplösning 350 dpi. Den högupplösta bilden du levererar kan användas i annonser, katalog och säljmaterial.

Märk filer och mappar med författarnamn och boktitel, och lämna info om hur man enklast får tag på dig om det behövs. Samla allt i en mapp som du döper med till **DittNamn_OmslagtillKatalog** och zippa filen.

Checklista: (detta måste finnas med):

- eps/tiff/pdf-fil på omslagets framsida, behöver inte ha skärmån
- Kompletta typsnittsväskor med de typsnitt som används
- en pdf-fil på omslaget som katalogformgivaren kan använda för att se hur omslaget skall se ut.
- För säkerhets skull, spara även ner originaldokumentet och alla »original«-bilder

Bildinköp

Bonnierförlagen har specialavtal med följande bildbyråer som vi vill att formgivare vi samarbetar med använder sig av.

- **Arcangel**
- **Getty Images**
- **IBL Bildbyrå AB**
- **Johnér**
- **Trevillion**
- **TT Nyhetsbyrån**

För inköp av bilder från dessa byråer för användande i och på omslag till böcker från Bonnierförlagen behöver frilansande formgivare skaffa sig nya användarkonton. Kontakta respektive bildbyrå och be dem lägga upp ett nytt användarkonto samt att de ser till att detta kopplas till bildbyråns ramavtal med Bonnierförlagen.

Vid beställning/redovisning skall alltid produktionens **ISBN** och förlagets **kostnadsställe** (BFXXXX) uppges som referens.

- Arcangel: Skapa själv ett användarkonto och mejla sedan gloria@arcangel.com och be henne koppla det till Bonnierförlagens avtal.
- Getty: Skapa själv ett nytt användarkonto för Bonnierförlagen och mejla sedan magnus.jigstedt@gettyimages.com och be honom koppla det till Bonnierförlagens avtal.
- IBL: Formgivaren behöver ha ett användarkonto, men behöver inte skaffa något nytt, och kan därefter ladda ner högupplösta bilder för skiss. När man arbetet är klart redovisar man sedan användningen till IBL som fakturerar enligt Bonnierförlagens avtal.
- Johnér: Kontakta deras kundservice på 08-664 83 30 och be dem lägga upp ett konto.
- Trevillion: Skapa själv ett användarkonto och mejla sedan info@trevillion.com och be dem koppla det till Bonnierförlagens avtal.
- TT: Kontakta kundcenter@tt.se eller ring 08-692 26 15. Hos TT behöver man ha ett användarkonto per förlag inom Bonnierförlagen för att faktureringen ska bli rätt.

Vid användning av bilder från **Shutterstock** som Bonnierförlagen har ett abonnemangsavtal med måste en nedladdning av den aktuella bilden ske hos förlaget. Kontakta beställaren hos förlaget för hjälp med detta.

För det fall formgivaren väljer att använda sig av en bild från någon annan än bildbyråerna ovan, garanterar formgivaren att förlaget har rätt att fritt använda en sådan bild i alla format som verket ges ut i (både fysiskt och digitalt) och utan begränsning i tid och upplaga. Detta gäller såväl bilder från andra bildbyråer som bildmaterial som formgivaren själv är rättighetsinnehavare till. Vidare garanterar formgivaren att förlagets användning inte, varken helt eller delvis, innebär intrång i annans upphovsrätt.

Här finns våra mallar med mera: <http://www.bonnierforlagen.se/form/>