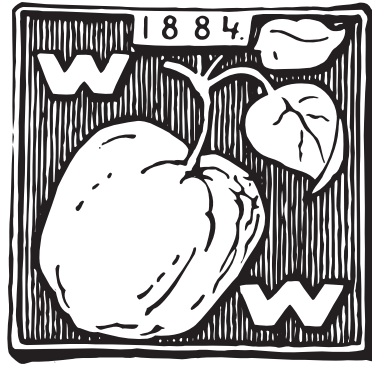
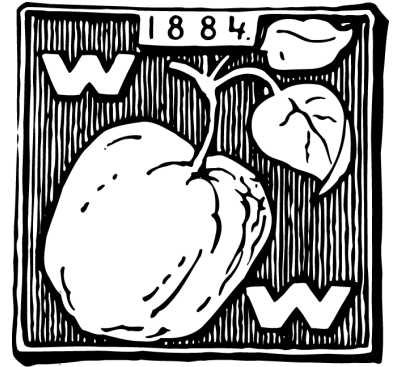


EPS_Illustrator_vekt.ai



WW apple.ai



WW apple.tif



WW cmyk apple.ai



WW negativt apple.ai



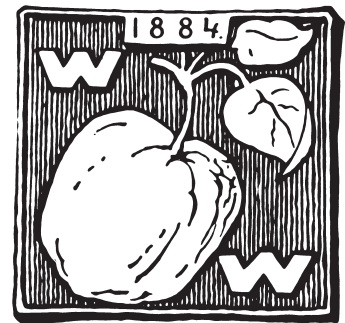
Wahlström & Widstrand



Wahlström & Widstrand



applet.jpg



applet.tif

WW sv_v med text.tif

WW sv_v med text.ai

Wahlström & Widstrands logotype

Logotypen ska i marknadsföringsmaterial vara i pms 216u,
cmyk: C0%, M95%, Y40%, K49%, svart eller vitt. Man kan använda bara äpplet
eller i kombination med ”Wahlström & Widstrand” som nedan.
(Typsnittet är Indigo, om man vill använda det genomgående i tex en annons.)

Logotypen på böcker kan vara i den färg som fungerar bäst med färgerna på
omslaget. Äpplet ska alltid ligga på ryggen ca 11 mm från nederkanten. Det kan
anpassas i storlek beroende på ryggbredden (ca 12x12 mm passar för de flesta
format). På böcker med mycket smal rygg, tex diktsamlingar, används inte äpplet.
Skriv istället W&W i typsnitt anpassat efter omslagets typsnitt.

Positiv sv/v



Wahlström & Widstrand

Positiv i färg



Wahlström & Widstrand

Negativ sv/v



Wahlström & Widstrand

Negativ i färg



Wahlström & Widstrand