

# INSTRUKTIONER

## OMSLAGSMALLAR

### – STORPOCKET –

#### **LOGOTYP:**

- Används främst i svart eller vit.
- För Albert Bonniers förlag, Wahlström & Widstrand och Romanus & Selling kan variationer göras för att passa omslagets form.

#### **FRAMSIDA:**

- Storlek 135 x 210 mm
- Logotypen ska alltid ligga på angiven plats.

#### **RYGG:**

- Logotypen har en angiven plats, 10 mm från underkant. Den kan förstöras och förminskas vid behov.
- Formgivaren lägger in ryggbredd.

#### **BAKSIDA:**

- Storlek 135 x 210 mm
- Informationen i nederkant ska alltid ligga på angiven plats.
- Färgen kan anpassas till omslagets form men typsnitten är fasta.

**DOKUMENTET SKA HA 5 MM UTFALL!**

## **LEVERANS OMSLAGSFRAMSIDA (FÖR KATALOG MM):**

- Filformat: Tiff

## **SLUTLEVERANS:**

- InDesignfil packad med typsnitt och bilder.
- Döpt enligt vår standard: O\_Forfattarnamn\_Titel\_SPO  
**OBS utan å ä ö**
- Om typsnitt laddats ner från Adobe Fonts ska detta påtalas då det kan bli aktuellt att köpa in typsnittet.

## **CHECKLISTA (DETTA MÅSTE FINNAS MED):**

- Omslagsframsida i Tiff
- Packad InDesignfil med typsnitt, bilder, idml-fil och pdf.