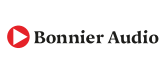




HÅLLBARHET



Bonnierförlagen

Bonnierförlagen är Sveriges ledande förlagshus. Vår vision är att sprida berättelser som upplyser, underhåller, utvecklar och berör.

Vi är ett familjeägt företag. Det första bokförlaget i koncernen, Albert Bonniers Förlag, grundades 1837, och är idag Sveriges största skönlitterära förlag.

Våra värderingar – öppenhet, respekt, kvalitet, mod och affärsmässighet – är ledstjärnor i vårt arbete och präglar vår företagskultur.

**Har du frågor eller vill veta något mer, hör av dig till:
rickard.andersson@bonnierforlagen.se**

VD har ordet

Bonnierförlagen vill med utgångspunkt i vår breda förlagsverksamhet vara en aktiv del av samhället och ta vårt ansvar för en hållbar utveckling. Självklart gör vi vad vi kan för att hushålla med jordens resurser, men faktum är att när det går bra för bokbranschen så använder vi mer av jordens resurser. Och det går bra för bokbranschen. Så vi måste alla förbättra det som förbättras kan.

Vi på Bonnierförlagen menar att böcker och läsning bidrar till en socialt hållbar värld. Vi ser att vi som förlagshus har närmast ett samhällsuppdrag att hålla boken, läsningen och berättelsen relevant för många. Det är på många sätt en del av vårt DNA och genomsyrar närmast allt vi gör, men vi jobbar även med och i specifika initiativ som främjar glädjen och viljan att läsa hos alla människor, yttrandefrihet och inkludering.

En rikare mångfald både bland medarbetare och i vår utgivning är något vi strävar efter och vi arbetar strategiskt för att minimera vårt klimatavtryck.

Vi ser att våra satsningar ger resultat och vi rör oss definitivt i rätt riktning, men vår ambition är att hela tiden växla upp och göra mer. Vi vill med detta dela oss av hur vi tänker och hur vi jobbar med förhoppning att vi kan inspirera både oss själva och andra att göra ännu mer för litteraturen, samhället och klimatet. För detta arbete måste vi göra tillsammans; såväl inom våra förlagshus, inom bokbranschen och i hela samhället i stort.

Mattias Fyrenius, VD



Våra hållbarhetsmål



1. Läsfrämjande & det fria ordet

Vi vill skapa livslång läsglädje och tror på att litteratur får människor att växa och bidrar till ett rikare liv. Läsning ger nya perspektiv och möjlighet att bilda sig en egen uppfattning och är på så sätt även en förutsättning för demokrati.

Det fria ordet är grundstenen i vårt publicistiska arbete. Därför ger vi ut relevanta verk av författare även om de är kritiserade för sina åsikter. Vi står bakom deras och alla andras rätt till det fria ordet.



2. Mångfald

Vi Bonnierförlagen ska vara och uppfattas som en jämställd och inkluderande arbetsplats. Var och en ska ha samma möjlighet till utveckling och kunna bidra på det sätt som passar den bäst.

Vi rekryterar primärt utifrån beteendekompetenser där potential kan väga upp faktisk kompetens. Vi ska alltid välja den mest lämpade kandidaten utifrån den profil vi söker. ,

En viktig del är att individen ska addera kompetens ur ett mångfaldsperspektiv. Det kan handla om bakgrund, ålder, kön eller erfarenheter.



3. Miljö

Vi Bonnierförlagen värnar om miljön. Vi arbetar långsiktigt för att minska vårt klimatavtryck och förbättrar löpande alla delar av vår verksamhet ur ett miljö-mässigt perspektiv. Vi ska minska våra utsläpp av koldioxidekvivalenter (CO₂e) med 25 procent till 2025, jämfört med 2019 års nivå.



LÄSFRÄMJANDE
OCH DET FRIA ORDET

Läsfrämjande

Att kunna läsa öppnar dörrar till andra världar, ger perspektiv och möjliggör att självständigt delta i och påverka vårt demokratiska samhälle. Bonnierförlagen arbetar med själva kärnan; vi ser till att det finns roliga, engagerande, spännande och berörande berättelser att läsa eller lyssna på.

Vårt läsfrämjande arbete sker i det stora och det lilla, i egen regi och i samarbete med andra. För vi tror att ju fler som tar sig an utmaningen att skapa läsglädje och läslust, desto större chans har vi att lyckas.

Det fria ordet

För oss är det en självklarhet att alla ska ha rätt att uttrycka sin åsikt. Den kan vara obekväm, locka till eftertanke, skrämma eller glädja.

Vi behöver inte ens tycka om en åsikt, men vi värnar allas rätt att uttrycka den.

Svenska Pen

Som medlem i Svenska PEN ställer vi oss bakom PEN:s charter, som lyfter fram allas ansvar att motverka lögn, rasism och hat mellan folkgrupper och samhällsklasser. Sedan 2020 är vi medlemmar i Grupp Krilon.

Gruppen består av företag och organisationer som engagerar sig i yttrandefrihetsfrågor, och som valt att ge ett årligt stöd till Svenska PEN:s arbete för det fria ordet.

Allas rätt att läsa

Stipendier

För att stötta det fria ordet delar Albert Bonniers Förlag ut ett antal stipendier från olika stipendiefonder som instiftats av personer i familjen Bonnier. De delas ut årligen i syfte att uppmuntra och belöna författare av prosa, lyrik eller vetenskapliga texter.

Gerard Bonniers Essäpris

Årligt pris, en mottagare får 100 000 kr

Gerard Bonniers Lyrikpris

Årligt pris, en mottagare får 100 000 kr

Albert Bonniers Stipendiefond för Yngre och Nyare författare

Årligt pris, tre mottagare får 20 000 kr vardera

Stipendiefonden Albert Bonniers 100-årsminne

Årligt pris, nio mottagare får 80 000 kr vardera

Albert Bonniers Stipendiefond för svenska författare

Årligt pris, fem mottagare får 100 000 kr + en byst vardera

Stiftelsen Eva Bonniers 70-årsfonds stipendium

Årligt pris, en mottagare får 50 000 kr årligen

Den stora Läsutmaningen

I syfte att motverka trenden med minskat läsande bland barn arbetar Bonnier Carlsen tillsammans med Adlibris, Rabén & Sjögren och Natur & Kultur för att få landets fjärdeklassare att läsa mer. Sedan 2021 arrangeras tävlingen Den stora läsutmaningen. Den går ut på att Sveriges fjärdeklassare ska läsa så mycket som möjligt.

Eleverna läser inte på förhand bestämda titlar, utan läser i stället efter egen förmåga. Det kan vara *LasseMajas Detektivbyrå*, *Ylvania* eller *Älgkungen*. Klassen som tillsammans läser flest minuter vinner en klassresa.



Författaren Ylva Hällen var tävlingsledare 2022.

I Den stora läsutmaningen 2022 deltog 1 900 klasser. De cirka 30 000 eleverna som gick i mål läste tillsammans i 700 000 timmar. I snitt har varje fjärdeklassare läst i 25 timmar under tävlingsperioden, ungefär 20 minuter om dagen.

Samtidigt får initiativet beröm från lärare och bibliotekarier som deltagit. I en enkät som lärare och bibliotekarier svarade på efter 2022 års tävling får projektet 4,5 av 5 i betyg.

Uppskattningsvis ökade läsningen bland eleverna med 70 procent under tävlingen. 99 procent uppger att de skulle rekommendera andra att delta.

Bonnierförlagen x Läs rörelsen

Bonnierförlagen har både stöttat och samarbetat med Läs rörelsen sedan år X. Bland annat har vi tillsammans med dem, Akademi-bokhandeln och Nätverket Läslov (där Bonnierförlagen också ingår) förvandlat höstlovet vecka 44 till ett Läslov. Hela veckan över hela landet äger en mängd aktiviteter rum för att både skapa och tillgodose lässug bland barn och ungdomar. Tillsammans med Läs rörelsen fortsätter vi att arbeta med läsfrämjande insatser på en bred nationell nivå.

LÄSRÖRELSEN ●●●





MÅNGFALD

Olika är bra

Medarbetarna

Människor utgår omedvetet eller medvetet från sin egen verklighet. Därför är mångfald inom personalen viktig för att säkerställa en utgivning som representerar olika röster och perspektiv i samhället. Utgivningens profil påverkas av bakgrund och erfarenheter hos de personer som tar beslut om eller bearbetar verk som ges ut. I dags-läget har en stor del av våra medarbetare en liknande profil. Det kan ta tid att rekrytera personer med en annan profil men det är viktigt att vi gör det. Vi är medvetna om att Bonnierförlagen som arbetsgivare måste bli relevant för en bredare grupp av talang.

Bonnierförlagen som arbetsgivare måste bli relevant för en bredare grupp av talang

Utgivningen

Mångfald i utgivningen är ett måste om den ska vara relevant för många människor. Alla förlag inom Bonnierförlagen, oavsett profil på utgivningen, har en uttalad medvetenhet om mångfald. Förlagen arbetar på olika sätt aktivt för mångfald i utgivningen och är ödmjuka inför den utmaning det innebär.

Läsarna

Vi måste vara lyhörda och medvetna om hur samhället faktiskt ser ut och i vilken riktning det utvecklas. Bara så kan vi vara relevanta, ur ett litterärt och affärsmässigt perspektiv. I relation till läsarna är mångfald inom såväl personal som utgivning av stor vikt. Bonnierförlagen har en bredd i sin utgivning, men strävar efter att nå ut ännu bredare.

Årets Selma

På den internationella kvinnodagen den 8 mars delar Romanus & Selling ut det feministiska priset Årets Selma. Det går till en person eller organisation som under året lämnat avsevärda avtryck i jämställdhetsdebatten och påverkat till en förändring och förbättring i samhället. Tanken bakom Årets Selma är att främja ett modigt, enträget och progressivt feministiskt engagemang och rikta strålkastarna mot personer som gör skillnad på riktigt. Priset grundades av Bonnierförlagen 2018 men delas sedan 2023 ut av Romanus & Selling.

Bonnierförlagen vill vara en jämlik arbetsplats. Alla våra medarbetare ska ges samma förutsättningar gällande anställning, utbildning, befordran och utveckling i arbetet. Oavsett bakgrund, kön, ålder, religion, funktionsvariation, sexuell läggning, könsöverskridande identitet och uttryck samt etnisk tillhörighet.

Bonnierförlagen tar ställning i frågan om jämlikhet även utanför sitt eget hus och vill dra ett strå till stacken genom insatser som lyfter olika perspektiv i frågan.

En jämlik arbetsplats

Styrelsen har
6 kvinnor och 4 män (2023)

Ledningen har
4 kvinnor och 5 män (2023)

Ledningen Bonnierförlagen 2023:



På bild övre raden från vänster: Mattias Fyrenius, Camilla Sifvenius, Jesper Monthán

Mittenraden från vänster: Annie Kabala, Håkan Köhler, Olga Strandhammar

Undre raden: Göran Wiberg, Isa Widerståhl, Thomas Thorhuus

Årets Selma

På den internationella kvinnodagen den 8 mars delar Romanus & Selling ut det feministiska priset Årets Selma.

Det går till en person eller organisation som under året lämnat avsevärda avtryck i jämställdhetsdebatten och påverkat till en förändring och förbättring i samhället.

Tanken bakom Årets Selma är att främja ett modigt, enträget och progressivt feministiskt

engagemang och rikta strålkastarna mot personer som gör skillnad på riktigt.

Priset grundades av Bonnierförlagen 2018 och delas sedan 2023 ut av Romanus & Selling.



ÅRETS SELMA

Ett feministiskt pris som delas ut av
förlaget **Romanus & Selling**



MILJÖ

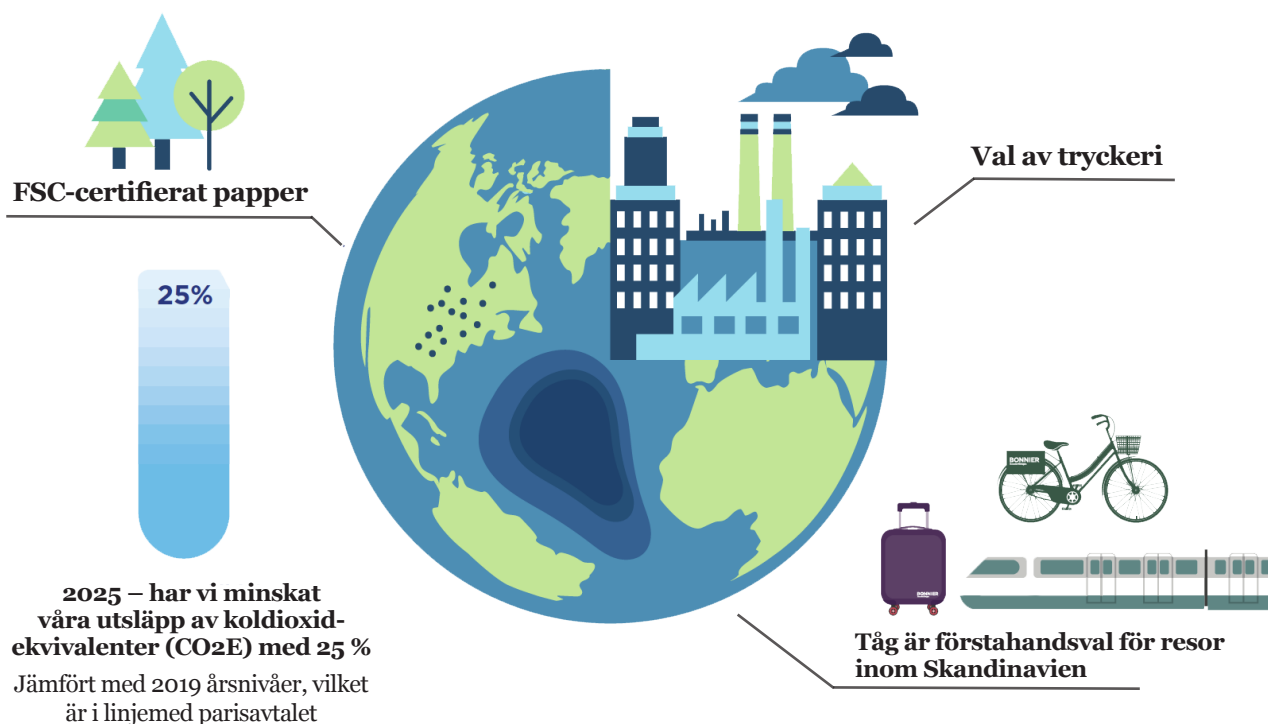
Bonnierförlagen har ett ambitiöst miljömål – vi ska minska våra utsläpp av koldioxidekvivalenter (CO₂e) med 25 % jämfört med 2019 års nivåer, vilket är i linje med Parisavtalet.

Alla utsläpp som Bonnierförlagen inte kan undvika klimatkompenseras i certifierade projekt. Utöver det investeras ytterligare 20 % i kompensationsprojekt. Totalt kompenserar vi alltså för 120 % av våra CO₂e-utsläpp.

Det är viktigt att poängtera att målet är att minska våra utsläpp – klimatkompensation sker bara där en reduktion ännu inte är möjlig. Ingen kan göra allt, men alla kan göra mer och vi samarbetar med våra leverantörer för att minska våra avtryck. Det är en nödvändig investering för framtiden.

Mot minskat klimatavtryck

Majoriteten av kompensationsprojekten består av projekt under FN:s ramverk REDD+ (Reducing Emissions from Deforestation and Forest Degradation), medan alla är certifierade enligt Verra (Verified Carbon Standard).



Viktiga val

Val av papper

Papper är den del av bokproduktionen som påverkar klimatet mest. Därför måste vi välja rätt papper för varje bok. Alla våra böcker trycks på FSC-certifierat papper, vilket garanterar ett miljöanpassat och ansvarsfullt skogsbruk. Men varken vi eller någon annan aktör kan luta sig tillbaka, arbetet med att förbättra miljö- och klimatpåverkan är en process som aldrig blir helt färdig.

Val av tryckeri

För att säkerställa att vi väljer rätt tryckeri för varje bok jämför vi tryckerier inom tre områden: miljö, material och arbetsförhållanden. Genom att trycka de flesta av våra böcker på avtalstryckerier kan vi samordna och därmed minska transporterna. Tryckeriet måste ta ansvar för sin påverkan på miljön och människors hälsa. Miljöstandarder, tillstånd och föreskrifter ska minst följa de krav som ställts av det land där fabriken är belägen.

Val av förbrukningsmaterial och resor

Vi ser löpande över och anpassar lokaler och arbetssätt för att minska vårt avtryck på miljön. Vi väljer även de mest klimatsmarta alternativen för förbrukningsmaterial. Vår resepolicy hjälper oss att minimera avtrycken vid tjänsteresor.

Tåg är förstahandsval för resor inom Skandinavien och vi minimerar de få tjänsteresor som kräver flyg.

Uppförandekod

Alla våra stora leverantörer har sedan flera år varit tvungna att skriva under vår Uppförandekod. I den beskrivs de riktlinjer vi förväntar oss att leverantörer ska efterleva och uppfylla. Sedan 2020 har vi utökat Uppförandekodens omfång och kräver nu att varje stor samarbetspartner ska följa den, oavsett om organisationen ligger före eller efter oss i produktionskedjan.

Uppförandekoden handlar till exempel om krav och riktlinjer för arbetsmiljö, brandsäkerhet, arbetstider, löner, fackföreningsfrihet och förbud mot barnarbete. Den slår också fast att våra leverantörer ska prioritera metoder, produkter och tjänster som har minimal miljöpåverkan.



