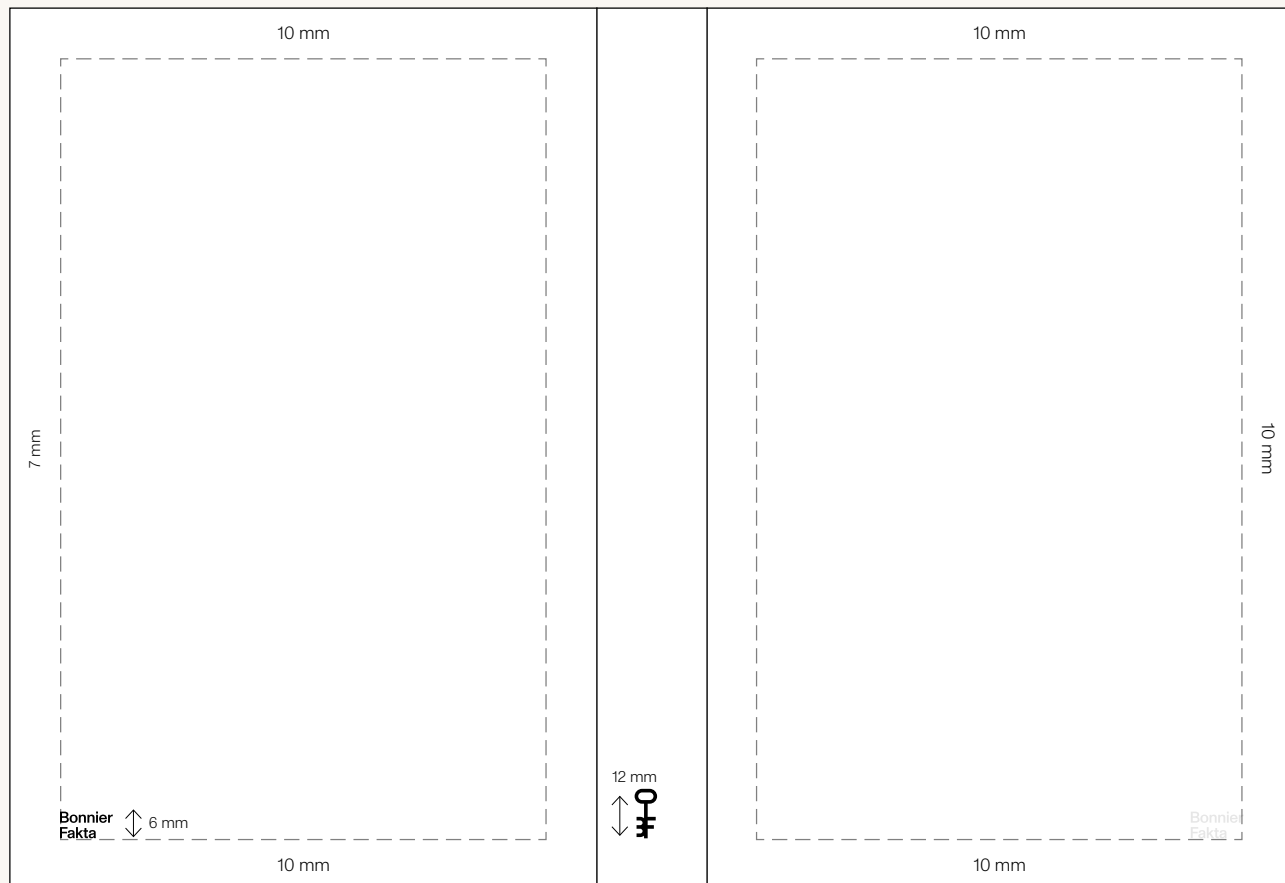


# Omslagsmall. 4C2\_148x210



## Framsida

Förlaget, Bonnier Fakta, placeras på valfri plats på framsidan inom marginalen med en typografi och färg som matchar omslaget. Förlagsnamnet bör vara en del av omslagsformen. Om förlagets logotyp används ska den placeras i botten till höger med en höjd på 6 mm.

*Storlek, fram och baksida:*  
148 x 210 mm (skuret format).

## Rygg

Ryggbredd justeras av formgivaren. Logotypen har en angiven plats, 10 mm från underkant och med en höjd på 12 mm. Färg anpassas till omslagets form.

## Baksida

Bonnier Faktas logotyp placeras alltid längs botten och till vänster inom marginalen. Höjden ska alltid vara 6 mm. Färg på logotyp ska primärt vara vit eller svart (med valfri opacitet) men kan matchas till omslaget så länge kontrasten är god. Markera utrymme för EAN-kod som placeras på valfri plats på baksidan. Minsta mått 27x13 mm

## Utfall

Dokumentet ska ha 5 mm utfall.

## Leverans av framsida

Omslagets framsida, anpassad för katalog och marknadsföring, ska levereras i filformat Tiff

## Slutleverans:

InDesignfil packad med typsnitt, bilder, idml-fil och pdf. Filen ska vara döpt enligt vår standard: **O\_Forfattarnamn\_Titel** (*OBS utan å ä ö*) Om typsnitt laddats ner från Adobe Fonts ska detta påtalas då det kan bli aktuellt att köpa in typsnittet.

## Checklista

### (detta måste finnas med):

- Omslagsframsida i Tiff
- Packad InDesignfil med typsnitt, bilder, idml-fil och pdf.